

---

## Opis projektnog zadatka:

**Realizacija promotivnih aktivnosti projekta „Pametni gradovi – ka digitalnoj transformaciji gradova u BiH“**

**PROJEKT: PAMETNI GRADOVI - KA DIGITALNOJ TRANSFORMACIJI GRADOVA U BIH**

---

## O projektu

---

**Javni partner:** Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit - GIZ / (Program developp.de)

**Privatni partneri:** Lanaco d.o.o i DVC Solutions d.o.o. Banja Luka

**Implementacioni partneri:** BIT Alijansa, Sarajevo

### Ciljne grupe:

- lokalne samouprave iz Bosne i Hercegovine i njihove asocijacije,
- građani u pilot lokacijama.

Projekt „Pametni gradovi – ka digitalnoj transformaciji gradova u BiH“ realizuje se uz finansijsku podršku njemačkog Ministarstva za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ) kroz Program razvojnog partnerstva (develoPPP.de program) koji sprovodi Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit – GIZ, Otvoreni regionalni fond za Jugoistočnu Evropu – Modernizacija opštinskih usluga (ORF MMS) od januara 2021. godine. Partneri na projektu, pored GIZ ORF MMS, su kompanije Lanaco d.o.o. i DVC Solutions d.o.o. iz Banja Luke i BIT Alijansa, udruženje IT industrije u BiH. Projektne aktivnosti koordinira BIT Alijansa u ime projektnog konzorcija.

Današnje vrijeme karakterizira brza urbanizacija koja traži pametna rješenja. Trenutno 54% svjetske populacije živi u gradovima (u BiH 48%) i projekcije ukazuju na kontinuiran rast. Sve djelatnosti povezane sa urbanizacijom (npr. transport, građevinarstvo, upravljanje otpadom, energija itd.) registriraju trendove koji pokazuju probleme sa održivošću. Tehnologija ima ključnu ulogu i nudi veliki potencijal u rješavanju urbanih izazova.

Digitalizacija opštinskih usluga i stvaranje interaktivnijih gradskih administracija su temelj „pametnog grada“, koncepta kojeg EU definira kao „mjesto gdje su tradicionalne mreže i usluge učinjene efikasnijim upotrebom digitalnih i telekomunikacionih tehnologija u korist svojih stanovnika i privrede.“

U opštinama i gradovima u BiH nedostaje razumijevanje, strategija i sistematska praksa planiranja. BiH je na začelju Evrope u pogledu digitalne spremnosti društva i privrede. Od 143 jedinice lokalne samouprave, velika većina njih je u ranom stadiju digitalizacije. Razlozi se kriju u dva glavna izazova za lokalne samouprave u BiH:

- *Nizak prioritet digitalizaciji zbog nedostatka razumijevanja.*

Lokalne samouprave nemaju dovoljno svjesnosti i razumijevanja o dolazećoj

digitalnoj transformaciji i konceptu "pametnog grada". Razmatranja o pristupu transformaciji uglavnom ostaju apstraktna sa nejasnim idejama o koristima za građane, privredu i administraciju. Pametna rješenja (aplikacije) se više posmatraju kao dodatak postojećim praksama sa niskim prioritetom u poređenju sa drugim zadacima.

- *Nema koherentne strategije digitalizacije ili metodologije planiranja za lokalne samouprave.*

Nedostatak sistematske i koherentne strategije ograničava razvojne perspektive lokalnih samouprava u BiH u smislu dalje digitalizacije. IT rješenja u upotrebi su uglavnom nastala kao plod mogućnosti saradnje sa IT dobavljačima (zasnovane uglavnom na subvencioniranim ponudama IT kompanija), bez sistemskog pristupa od strane lokalne samouprave. Niska digitalna kultura u administraciji i neujednačen nivo IT tehnologije dodatno otežava proces digitalne transformacije.

Iz ugla privatnog sektora, tržište za smart city rješenja ima veliki potencijal. Globalno, to je brzo-rastuće tržište, procjenjene vrijednosti od 1,3 trilion € u 2020. godini. Međutim u BiH taj potencijal nije još razvijen. U ovom trenutku IT kompanije se suočavaju sa vrlo niskim nivoom tražnje za smart city rješenjima od strane gradova i opština u BiH. Posljedično, IT sektor se sve više uzdržava da dalje razvija pametna rješenja za lokalne samouprave i oslanja se sve više na outsourcing partnerstva sa stranim kompanijama. Privatni sektor ima znanje i rješenja koja mogu pomoći lokalnim samoupravama da započnu svoju digitalnu transformaciju. Međutim, lokalne samouprave treba da integrišu smart city pristup u svoje strateške planske procese i preuzmu odgovornost za svoju digitalnu transformaciju.

Stimulans smart city tržištu u BiH je vrlo važan za IT industriju u BiH. Očekuje se da stimulacija sistematičnijeg pristupa planiranju digitalne tranzicije (npr. u formi akcionog planiranja), kombinirano sa praktičnom primjenom smart city rješenja i demonstracionih mjera pozitivno djeluje na okruženje u kojem će se stvoriti i dugoročne mogućnosti za industriju u vidu tehnoloških partnerstava lokalnih samouprava i IT industrije.

Projekt ima za cilj da adresira gore navedene izazove u pet pilot lokacija u BiH i da podrži progresivne lokalne administracije u početnoj realizaciji njihove vizije digitalne transformacije u pametni grad. U fokusu je unapređenje spremnosti i kapaciteta jedinica lokalne samouprave za procese modernizacije opštinskih usluga koristeći, u svijetu prihvaćeni, „smart city“ koncept i rješenja.

U projektu učestvuje 5 pilot jedinica lokalne samouprave – Pale, Prijedor, Tešanj, Zvornik i Zenica kojima se pruža asistencija u formulisanju vizije pametnog grada i procesu akcionog planiranja transformacije, koordinirano sa postojećim strategijama i planskim procesima.

U svakoj lokalnoj samoupravi će simultano biti realizirani demonstracioni projekti kako bi se podigle sposobnosti administracije da upravlja tranzicijom u pametni grad i da se steknu dragocjena iskustva, a istovremeno da se testiraju u praksi pametna rješenja i njihov uticaj na poboljšanje usluga za građane. Izabrana su smart city rješenja

pametnog parkinga („Go Parking“, razvijen od Lanaco-a) i sistem za prijavu komunalnih problema („Građanska patrola“, DVC Solutions).

Projekat traje tri godine, u periodu od januara 2021. do kraja oktobra 2023. godine.

---

## **Sveobuhvatni ciljevi projekta i očekivani rezultati projekta**

---

Povećanje svjesnosti i kapaciteta o preprekama, zahtjevima i najboljim praksama digitalne transformacije gradova. Projekt će pripremiti lokalne samouprave da samostalno vode dalji proces transformacije.

- Rezultat 1: Razvijena metodologija akcionog planiranja digitalne transformacije i obučeni eksperti za primjenu iste u lokalnim samoupravama (JLS);
- Rezultat 2: Pet pilot JLS donijelo akcione planove za digitalnu transformaciju;
- Rezultat 3: Implementirani pod-projekti pametnog parkinga (u 3 JLS) i sistema prijave komunalnih problema (u 2 JLS), podižući zadovoljstvo građana uslugama JLS.
- Rezultat 4: unaprijeđena razmjena iskustava o digitalnoj transformaciji umrežavanjem JLS, IT sektora, akademske zajednice, asocijacija i drugih aktera (putem Smart City Vijeća i drugih mjera).

---

## **Kontekst projektnog zadatka**

---

U okviru projekta predviđen je niz projektnih aktivnosti koje se odnose na promociju:

- Aplikacije Građanska patrola u Palama i Zvorniku

Tokom jula 2022. godine u Opštini Pale i Gradu Zvorniku predstavljena je aplikacija Građanska patrola. Glavna svrha aplikacije je prijava komunalnih i drugih problema koje je potrebno sanirati kao što su oštećenja javnih i zelenih površina, neispravna javna rasvjeta, neispravna saobraćajna signalizacija, nepropisno parkiranje, divlje deponije, oštećenja parkovske opreme, oštećenja na lokalnim putevima, problemi sa vodovodom i kanalizacijom, sa grijanjem i sl.

Aplikaciju je u okviru projekta „Pametni gradovi ka digitalnoj transformaciji gradova u BiH“ donirala je kompanija DVC Solutions d.o.o.

Po završetku kampanje željeni broj korisnika aplikacije na nivou obe JLS iznosi minimalno 3.000 (ukupan broj preuzetih aplikacija na Google Play-u/Apple Store-u). Aplikacija je do sada na lokalitetu Pala i Zvornika preuzeta više od 500 puta.

- Promociju usluge Pametni parking u Tešnju, Zenici i Prijedoru

Tokom maja 2023. godine u Tešnju, Zenici i Prijedoru biće predstavljena usluga Pametni parking, kojom se obezbjeđuje uvođenje digitalnog načina naplate parking karata putem SMS poruka i bankovnih kartica. Online kroz GoParking aplikaciju nadogradiće se trenutni sistem i ponuditi još jedan od načina da se obezbijedi, olakša i uštedi vrijeme plaćanja parkinga. Pretvarajući realne podatke u informacije, pametni

parking utiče na odluke vozača i vrijeme koje je potrebno da bi se pronašlo slobodno parking mjesto, dajući im mogućnost da to vrijeme utroše u druge aktivnosti.

Na osnovu GPS lokacije aplikacija nudi mogućnost korisnicima da pronađu obilježene javne parkinge u gradovima članovima GoParking zajednice, te nudi mogućnost korištenja navigacije do odabranog parking mjesta.

Aplikaciju je u okviru projekta „Pametni gradovi ka digitalnoj transformaciji gradova u BiH“ donirala kompanija LANACO d.o.o.

Po završetku kampanje željeni broj korisnika aplikacije na nivou sve tri JLS iznosi minimalno 10.000 (ukupan broj preuzetih aplikacija na Google Play-u/Apple Store-u). Aplikacija je neformalno počela sa radom u Gradu Prijedoru gdje ima više od 1.000 preuzimanja.

- Dizajn i distribucija materijala za podizanje svijesti javnosti o tematici „Smart City“

Predviđeno je da se svijest o tematici pametnih gradova kreira edukacijom javnosti kroz kreiranje digitalne kampanje, a koja će biti plasirana putem društvenih mreža Bit Alijanse, kompanija Lanaco d.o.o. i DVC Solutions d.o.o., te društvenih mreža aplikacija Građanska patrola i GO platforma, kao i kroz kreiranje edukativnih članaka.

Edukacija javnosti o smart city temi se obavlja kreiranjem i objavljivanjem edukativnih tekstova, te njihovim plasiranjem na društvene medije.

- Dizajn i distribucija materijala za diseminaciju rezultata i iskustava projekta

U pogledu kampanje za diseminaciju projekta predviđena je priprema niza tekstova uspješnih priča i intervjua sa predstavnicima JLS (Prijedor, Zvornik, Pale, Tešanj i Zenica), te korisnicima aplikacija i predstavnicima kompanija Lanaco d.o.o. i DVC Solutions d.o.o.

- Kreiranje i distribucija PR tekstova

Od kompanije/agencije se očekuje kontinuirana komunikacija sa projektnim timom, te praćenje projektnih aktivnosti kreiranjem i distribucijom PR članaka.

- Organizacija finalne konferencije

Rezultati projekta biće predstavljeni krajem 2023. godine na finalnoj konferenciji, a od kompanije/agencije se očekuje sva PR, organizaciona i logistička podrška projektnom timu.

---

## **Opis glavnih zadataka i aktivnosti**

---

Prema uputama projektnog tima kompanija/agencija treba kreirati koncept promotivnih aktivnosti. Zadatak će biti obavljan u bliskoj saradnji sa predstavnicima Udruženja Bit Alijansa, a koji će obezbjediti kontinuiranu podršku u procesu kao i sve informacije

relevantne za uspješnu realizaciju. Navedene aktivnosti mogu biti prilagođene u saradnji sa izabranom kompanijom/agencijom.

- **Promocija aplikacije Građanska patrola u Palama i Zvorniku**

- Kreiranje promotivne kampanje i vizuelnih rješenja za kampanju po navedenim ciljevima kampanje (povećanje broja korisnika aplikacije Građanska patrola, te povećana svijest građana o benefitima prijave komunalnih problema);
- Kreiranje vremenskog okvira za izvršavanje promotivnih aktivnosti;
- Izrada grafičkih i vizuelnih rješenja spremnih za distribuciju na relevantnim medijskim portalima i društvenim mrežama (dizajn svih preporučenih objava, članci i drugi predloženi vidovi materijala), te prilagođavanje formata vizuala za različite tipove medija;
- Osmišljavanje „call to action“ segmenta kampanje kojom bi se građani pozvali da instaliraju aplikaciju Građanska Patrola, te prijavljuju komunalne probleme;
- Sponzorisanje objava putem društvenih mreža (prilagođeno definisanoj ciljnoj skupini i lokalitetu).

Planirano je da se kreiraju odvojeni profili putem društvenih mreža na Instagramu i Facebook-u za svaku od JLS (Pale i Zvornik), te da se putem tih kanala vrši sponzorisanje i distribucija vizuelnih sadržaja.

Minimalan broj objava 40, od čega minimalno 20 treba biti sponzorisano za lokalitet Pala i Zvornika.

Minimalan broj PR tekstova je 20.

Predviđeno vrijeme za implementaciju promocije je od maja do kraja oktobra.

Svi navedeni materijali moraju biti usaglašeni sa projektnim timom.

- **Promociju usluge Pametni parking u Tešnju, Zenici i Prijedoru**

- Kreiranje promotivne kampanje i vizuelnih rješenja za kampanju po navedenim ciljevima kampanje (povećanje broja korisnika aplikacije, te povećana svijest građana o benefitima upotrebe pametnog parkinga);
- Izrada grafičkih i vizuelnih rješenja spremnih za distribuciju na relevantnim medijskim portalima i društvenim mrežama (dizajn svih preporučenih objava, članci i drugi predloženi vidovi materijala), te prilagođavanje formata vizuala za različite tipove medija;
- Sponzorisanje objava putem GO platforma Instagram i Facebook naloga;
- Kreiranje i distribucija PR tekstova;
- Kreiranje Google Ads oglasa.

Minimalan broj objava 40, od čega minimalno 20 treba biti sponzorisano za lokalitet Tešnja, Zenice i Prijedora.

Minimalan broj PR tekstova je 20.

Predviđeno vrijeme za implementaciju promocije je od maja do kraja oktobra.

Cilj kampanje je 10.000 instalacija aplikacije GoParking na teritoriji Prijedora, Tešnja i Zenice.

Svi navedeni materijali moraju biti usaglašeni sa projektnim timom. Usaglašavanje podrazumijeva da svi materijali budu odobreni i iskomunicirani sa timom prije objave i sl.

- **Dizajn i distribucija materijala za podizanje svijesti javnosti o tematici „Smart City“**

Edukacija javnosti o smart city temi se obavlja kreiranjem i objavljivanjem edukativnih tekstova, te njihovim plasiranjem na društvene medije.

Predviđeno je da se svijest o tematici pametnih gradova kreira edukacijom javnosti kroz kreiranje digitalne kampanje, a koja će biti plasirana putem društvenih mreža Bit Alijanse, kompanije Lanaco d.o.o. i DVC Solutions d.o.o., kao i putem društvenih mreža aplikacije Građanska patrola i GO platforma, kao i kroz kreiranje edukativnih PR tekstova. Kompanija/agencija biće odgovorna za dostavljanje materijala kompaniji Lanaco d.o.o., DVC Solutions d.o.o., te Bit Alijansi kao i za distribuciju putem društvenim mreža aplikacije Građanska patrola i GO platforma.

Minimalan broj objava je 32, uz plasiranje minimalno 16 tekstova. Edukativni tekstovi podijeljeni na društvene mreže biće smatrani objavama.

Predviđeno vrijeme za implementaciju promocije je od maja do kraja oktobra.

Svi navedeni materijali moraju biti usaglašeni sa projektnim timom. Usaglašavanje podrazumijeva da svi materijali budu odobreni i iskomunicirani sa timom prije objave i sl.

- **Dizajn i distribucija materijala za diseminaciju rezultata i iskustava projekta**

U sklopu kampanje za diseminaciju projekta predviđena je priprema niza tekstova uspješnih priča i intervju-a sa predstavnicima pilot JLS, te korisnicima aplikacija i predstavnicima kompanija Lanaco d.o.o. i DVC Solutions d.o.o.

Predviđeno je kreiranje minimalno 10 intervju-a, te minimalno 10 uspješnih priča u 5 pilot JLS (Pale, Zvornik, Zenica, Tešanj i Prijedor).

Predviđeno vrijeme za implementaciju promocije je od jula do kraja oktobra.

Svi navedeni materijali moraju biti usaglašeni sa projektnim timom. Usaglašavanje podrazumijeva da svi materijali budu odobreni i iskomunicirani sa timom prije objave i sl.

- **Kreiranje i distribucija PR tekstova**

Od kompanije/agencije se očekuje kontinuirana komunikacija sa projektnim timom, te praćenje projektnih aktivnosti kreiranjem i distribucijom PR članaka.

Predviđeno je kreiranje i distribucija minimalno 1 PR članka po projektnoj aktivnosti.

Predviđeno vrijeme za implementaciju promocije je od maja do kraja oktobra.

Svi navedeni materijali moraju biti usaglašeni sa projektnim timom, a projektni tim dužan je izvijestiti kompaniju/agenciju o projektnim aktivnostima. Usaglašavanje podrazumijeva da svi materijali budu odobreni i iskomunicirani sa timom prije objave i sl.

- **Organizacija finalne konferencije**

Organizacija finalne konferencije obuhvata sljedeće elemente:

- Angažman interpretatora (obezbjedivanje simultanog prevođenja na jedan jezik - engleski ili njemački);
- Angažman moderatora;
- Angažman fotografa i snimatelja;
- Pronalazak, angažman i komunikaciju sa hotelom u vezi sa održavanjem konferencije (potrebno je da hotel ima kapacitet za održavanje konferencije za 100 ljudi, te da agencija/kompanija dostavi projektnom timu prijedloge minimalno 3 hotela za održavanje konferencije prije početka organizacije);
- Obezbjedivanje smještaja za partnere u projektu (maksimalno 15 osoba);
- Najam opreme;
- Najam rasvjete;
- Najam led ekrana;
- Kreiranje brendinga konferencije;
- Organizaciju ručka;
- Organizaciju kafe dobrodošlice i kafe/snack pauze i osvježenja (ukupno dvije pauze);
- Kreiranje dizajna i izrada pripremljenih materijala (rokovnika, akreditacija, hemijskih olovaka, fascikli, banera, zahvalnica)
- Logistička podrška prilikom implementacije;
- PR praćenje konferencije (kreiranje poziva za medije, te kreiranje i distribucija članka za medije nakon konferencije).

Konferencija će okupiti do 100 učesnika.

Predviđeno vrijeme za implementaciju je do kraja oktobra.

<b>R.b.</b>	<b>Opis zadatka</b>	<b>Rok</b>	<b>Napomena:</b>
1.	Informativni sastanak sa predstavnicima projektnog tima	26.04.2023.	Potrebno kreirati zapisnik za sastanka i uputiti projektnom timu.

2.	Kreiranje kampanje za Građansku patrolu i Pametni parking (vizuelnih rješenja, vremenskog okvira, te plana sponzorisanja)	08.05.2023.	U dodatku ovog ToR-a prikazana su već korištena grafička rješenja, kao i do sada kreirane komunikacijske strategije.
3.	Početak promotivnih aktivnosti predviđenih promotivnim planom i usklađenih sa odobrenim vizuelnim konceptom za aplikacije Građanska patrola i Pametni parking	15.05.2023.	Svi prijedlozi moraju biti odobreni od strane projektnog tima.
4.	Kreiranje i distribucija PR tekstova	20.10.2023.	Press Clipping je potrebno dostavljati na mjesečnom nivou.
5.	Dizajn i distribucija materijala za podizanje svijesti javnosti o tematici „Smart City“	20.10.2023.	Press Clipping je potrebno dostavljati na mjesečnom nivou.
6.	Dizajn i distribucija materijala za diseminaciju projekta	20.10.2023.	Press Clipping i izvještaj kampanje na društvenim mrežama je potrebno dostavljati na mjesečnom nivou.
7.	Organizacija finalne konferencije	20.10.2023.	Planirano je da konferencija okupi oko 100 učesnika, dok je smještaj potrebno obezbjediti za maksimalno 15 učesnika. Komunikaciju sa učesnicima vrši Bit Alijansa.  Potrebno je da agencija prije početka organizacije dostavi prijedloge minimalno 3 hotela. Planirano je da se konferencija održi u Sarajevu.  Predviđeno je da sve troškove organizacije konferencije plaća agencija direktno prema dobavljačima, te je potrebno da sve stavke organizacije budu navedene kao dio finansijske ponude.
8.	Izveštaj o svim implementiranim aktivnostima	27.10.2023.	Izveštaj o svim realizovanim aktivnostima uz statistički pregled rezultata realizovanih



			kampanja (izvještaj sa društvenih mreža, reach PR tekstova itd.).
--	--	--	---

Za realizaciju ovih navedenih aktivnosti i komunikaciju sa JLS predviđeno je održavanje online sastanaka.

**Svi planirani materijali za distribuciju tokom digitalnih kampanja biće odobravani na mjesečnom nivou od strane projektnog tima, te se očekuje njihova blagovremena komunikacija od strane kompanije/agencije ka projektnom timu.**

---

#### **Očekivani rezultati i učinci**

---

Od kompanije se očekuje redovna, pravovremena i adekvatna komunikacija sa naručiocem, te kvalitetan i pravovremen odgovor na sve elemente radnog zadatka.

<b>Output</b>	<b>Rok</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kreirana digitalna kampanja za promociju aplikacije Građanska patrola uz vizuelna rješenja plasirana na odvojene social media kanale, te sponzorisane na lokalitete Pale i Zvornik;</li> <li>- Kreirani i distribuisani PR članci.</li> </ul> <p>Minimalan broj objava 40, od čega minimalno 20 treba biti sponzorisano za lokalitet Pala i Zvornika.</p> <p>Minimalan broj PR tekstova je 20.</p> <p>Cilj kampanje je 3.000 preuzetih aplikacija.</p>	Od 15. maja do 20. oktobra
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kreirana digitalna kampanja za promociju aplikacije GoParking na social media kanalima „GoPlatforma“, te sponzorisane na lokalitete Tešnja, Zenice i Prijedora;</li> <li>- Kreirani i distribuisani PR članci;</li> <li>- Kreirani Google Ads oglasi;</li> </ul> <p>Minimalan broj objava 40, od čega minimalno 20 treba biti sponzorisano za lokalitet Tešnja, Prijedora i Zenice.</p> <p>Minimalan broj PR tekstova je 20.</p> <p>Minimalan broj Google Ads oglasa 16.</p> <p>Cilj kampanje je 10.000 preuzetih aplikacija GoParking u Prijedoru, Tešnju i Zenici.</p>	Od 15. maja do 20. oktobra
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kreirana i distribuisana digitalna kampanja na temu pametnih gradova u cilju širenja svijesti;</li> <li>- Kreiranje i distribucija PR tekstova.</li> </ul>	Od 15. maja do 20. oktobra

Minimalan broj objava je 32, uz plasiranje minimalno 16 tekstova.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kreiranje i distribuisani uspješnih priča;</li> <li>- Kreirani i distribuisani intervjui sa predstavnicima JLS, te korisnicima aplikacija i kompanijama.</li> </ul> <p>Predviđeno je kreiranje minimalno 10 intervjua, te minimalno 10 uspješnih priča u 5 pilot JLS (Pale, Zvornik, Zenica, Tešanj i Prijedor).</p>	Od 1. jula do 20. oktobra
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kreirani i distribuisani PR tekstovi o aktivnostima projekta (Smart City forum, studijske posjete, edukacije, finalnih konferencija itd.)</li> </ul> <p>Minimalno jedan tekst i objava za društvene mreže po aktivnosti.</p>	Od 15. maja do 20. oktobra
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizovana finalna konferencija za 100 učesnika</li> </ul>	Do 20. oktobra

## Rok realizacije i izvještavanje

Od kompanije se očekuje da sve dogovorene usluge realizuje do **27.10.2023. godine**, te da po završetku dostavi finalni izvještaj sa rezultatima kampanje uz press clipping.

Od kompanije se očekuje dostavljanje mjesečnih izvještaja sa rezultatima, kako bi se kampanja mogla adekvatno pratiti.

Agencija/kompanija će biti angažovana na ugovorni period **od 26.04.2023. do 30.10.2023. godine**.

## Pristup dokumentima projekta

Angažovanoj kompaniji/agenciji će biti stavljeni na raspolaganje dokumenti projekta koji budu potrebni za adekvatnu realizaciju projektnog zadatka, te prethodno usaglašeni komunikacijski planovi kreirani tokom realizacije projekta.

## Očekivane kvalifikacije

Za potrebe obavljanja ovog zadatka, potrebno je da kompanija/agencija posjeduje relevantno iskustvo i kapacitete kako bi projektni zadatak bio uspješno obavljen.

### Potrebne kvalifikacije:

- Da je kompanija / agencija registrovana na području BiH;
  - Najmanje 3 godine relevantnog profesionalnog iskustva u marketingu;
- Da kompanija / agencija ima neophodne ljudske kapacitete za implemenatciju projektnog zadatka.

---

## Očekivane kvalifikacije stručnjaka

---

Kompanija/agencija je dužna delegirati minimalno jednog ključnog stručnjaka/stručnjakinju (KE1) za komunikaciju i koordinaciju sa projektnim timom - s minimalnom potrebnom kvalifikacijom i vještinama kako je navedeno u nastavku:

- Diploma iz novinarstva, medija i komunikacija, društvenih nauka ili bilo kojeg srodnog područja;
- Tečno govori B/H/S i engleski jezik;
- Ima istaknute vještine pisanja;
- Ima relevantno iskustvo kreiranju i implementaciju komunikacijskih strategija;
- Ima iskustva u kreiranju i plasiranju PR tekstova;
- Sposobnost i dokazano iskustvo u izradi i implementaciji strategija odnosa s javnošću;
- Iskustvo u vođenju i upravljanju timova.
- Dokazano iskustvo od preko 7 godina rada na poslovima PR i marketinga;
- Iskustvo sa međunarodnim i domaćim organizacijama i institucijama, donatorima i sl.

Ostali stručnjaci:

Agencija/kompanija je dužna obezbjediti dodatni tim od minimalno 3 dodatna eksperta/ekspertkinje i to:

### PR Expert

- Kvalifikacije i vještine:
- Diploma iz novinarstva, medija i komunikacija, društvenih nauka ili bilo kojeg srodnog područja;
- Tečno govori B/H/S i engleski jezik;
- Izvrsne tehničke vještine pisanja;
- Izuzetna saradnja sa medijima;
- Dokazivo iskustvo od preko 3 godine rada na poslovima PR i marketinga;
- Dokazana evidencija uspješnih PR kampanja i događaja;
- Sposobnost i dokazano iskustvo u izradi i implementaciji strategija odnosa s javnošću.

### Digital Account Expert

- Dokazano radno iskustvo kao Digital Account Expert;
- Iskustvo u vođenju naloga na društvenim mrežama;
- Razumijevanje online marketinških alata i platformi društvenih mreža;
- Jake analitičke vještine.

### Grafički dizajner

- Minimalno 5 godina radnog iskustva na poslovima grafičkog dizajna i usluga pripreme za štampu;
- Iskustvo u izradi različitih promotivnih materijala;

- Relevantne reference i portolio dizajna (do 5)

Kompetencije stručnjaka dokazuju se dostavljanjem CVijeva eksperata/ekspertkinja koji će biti uključeni.

---

## Raspored plaćanja

---

Plaćanje će biti realizovano u tri tranše:

- do 30% od ukupnog iznosa nakon potpisivanja ugovora;
- do 40% od ukupnog iznosa prije organizacije Finalne konferencije;
- preostali iznos biće uplaćen nakon završetka svih projektnih aktivnosti.

Napomena: Za avansno plaćanje potrebno je podnijeti zahtjev sa u koji će biti uključeno obrazloženje o troškovima za koje je avansno plaćanje neophodno (oglašavanje, troškovi organizacije konferencije itd). Avansno se ne mogu plaćati honorari.

---

## Sadržaj i način podnošenja ponude

---

Zainteresovni kandidati za realizaciju projektnog zadatka trebaju dostaviti u pisanoj formi ponudu koja uključuje:

- Tehničku ponudu
- Finansijsku ponudu

Tehnička ponuda treba da obuhvati:

- Kratak opis kompanije i spisak referenci (max. 3 stranice)
- Primjere minimalno dva slična projekta;
- Prijedlog plana aktivnosti i marketing miksa;
- Prijedlog vremenskog okvira za realizaciju aktivnosti (Max 2 stranice);
- CV eksperata/ekspertkinja angažovanih za potrebe realizacije projekta.

Finansijska ponuda:

- Finansijska ponuda se dostavlja popunjavanjem finansijskog obrasca koji je dostavljen kao Prilog 1 ovog dokumenta.
- U sklopu finansijske ponude potrebno je navesti cijenu implementacije svakog aspekta projektnog zadatka pojedinačno, kao i ukupnu cijenu implementacije sa uključenim PDV-om.

Napominjemo da putni troškovi, kao i svi ostali troškovi koji mogu nastatati u toku realizacije ovog zadatka moraju biti sadržani u sklopu finansijske ponude, te da se finansijska ponuda definiše kao bruto iznos usluga.

Ponudu je potrebno dostaviti najkasnije **do 21.04.2023. godine do 17:00h** putem pošte na adresu:

Udruženje Bit Alijansa  
Branilaca Sarajeva 51/I sprat  
71 000 Sarajevo.

---

## **Posebne napomene**

---

Aktivnosti predviđene ovim projektnim prijedlogom moguće je prilagoditi u skladu sa izabranim ponuđačem.

Naručilac zadržava pravo izmjene rokova realizacije projektnih aktivnosti te promjene načina realizacije planiranih aktivnosti u skladu sa aktuelnom COVID-19 epidemiološkom situacijom.