

---

# SPECIFIKACIJA ZA NABAVKU

---

---

## PROJEKTNI ZADATAK: NABAVKA USLUGA IZRADE PLANA I IMPLEMENTACIJE PROMOTIVNE KAMPANJE

---

---

### 1. Kontekst radnog zadatka

---

ITkarijera.BA predstavlja informativni portal za mlade zainteresovane za karijeru u IT industriji. Portal je 2019. godine osnovala Bit Alijansa uz podršku projekta MarketMakers, a zamišljen je kao jedinstveno mjesto koje okuplja ključne aktore IT industrije u BiH, kako kompanije koje će ponuditi prakse i poslove, tako i predstavnike formalne i neformalne edukacije, te druge partnere u izgradnji IT ekosistema.

Portal je praktičan vodič mladima, njihovim roditeljima, ali i drugim posjetiteljima koji žele da postanu dio IT industrije bez obzira na prethodno znanje i iskustvo.

Portal ima savjetodavnu ulogu za osobe sa različitim nivoima tehničkih znanja i formalnog obrazovanja, a sadržaj je posebno koristan za one koji tek biraju profesionalno usmjerenje, kao i one koji žele da se prekvalifikuju u neka od IT zanimanja. Tri ciljne grupe korisnika s ciljem njihovog privlačenja u IT sektor se nalaze u nastavku:

- Osobe koje su zainteresovane za rad i zapošljavanje u IT sektoru bez tehničkog iskustva;
- Osobe koje su zainteresovane za rad i zapošljavanje u IT sektoru a koji imaju obrazovanje iz tehničkih oblasti kao što su inženjeri energetike, telekomunikacija, mašinstva;
- Osobe koje već imaju određeno stečeno znanje iz oblasti IT-a.

Shodno ciljevima portala itkarijera.ba ovaj poziv se odnosi na izradu promotivnog plana i implementacije aktivnosti predviđenih promotivnim planom, koji uključuje usluge kreiranja vizuala, članaka, organizaciju događaja, komunikacije sa medijima, kreiranja press clippinga kao i korištenje drugih kanala promocije i realizaciju drugih aktivnosti koje su predložene u promotivnom planu odabrane kompanije, a koje će biti odobrene i realizovane u saglasnosti sa timom Bit Alijanse i timom projekta MarketMakers.

Cilj promotivne kampanje uključuje elemente predstavljanja:

- Portala ITkarijera.ba i sadržaja na portalu
- Video materijala koji su u fazi pripreme za portal ITkarijera.ba
- Rezultata GESI istraživanja i promocije materijala izrađenih po osnovu istraživanja
- Portala edu.itkarijera.ba i sadržaja na portalu

Primarna ciljna skupina su:

- mladi od 15 – 30 godina.
- roditelji.

Sekundarna ciljna skupina su:

- partnerske kompanije/agencije
- partnerske institucije/organizacije

Svi sadržaji i materijali trebaju biti usklađeni sa standardima za komunikacije i vidljivost/promociju aktivnosti podržanih od MarketMakers, koji će biti dostavljeni nakon potpisivanja ugovora sa odabranim ponuđačem.

---

## **2. Sveobuhvatni cilj**

---

U cilju obogaćivanja sadržaju na portalu ITkarijera.ba i kreiranja sadržaja koji će potaći na konkretniji angažman i povećati interesovanje mladih ljudi za IT industriju, Bit Alijansa traži kompaniju/agenciju koja će raditi na pripremi promotivnog plana i implementaciji promotivne kampanje predviđene promotivnim planom.

Sveobuhvatni cilj kampanje je povećanje svijesti ciljnih skupina o potencijalu IT industrije, kao i mogućnostima portala ITkarijera.ba.

---

## **3. Opis glavnih zadataka i aktivnosti**

---

Prema uputama Bit Alijanse i projekta MarketMakers, kompanija/agencija treba kreirati koncept promotivnih aktivnosti Bit Alijanse koje sprovodi u saradnji sa projektom MarketMakers. Jedan od važnih segmenata ugovornih aktivnosti jeste ujedno i rad na unapređenju prepoznatljivosti portala ITkarijera.ba i edu.itkarijera.ba, kao i distribuciji materijala kreiranih nakon GESI istraživanja.

Zadatak će biti obavljan u bliskoj saradnji sa predstavnicima Udruženja Bit Alijansa, a koji će obezbjediti kontinuiranu podršku u procesu kao i sve informacije relevantne za uspješnu realizaciju.

Navedene aktivnosti mogu biti prilagođene u saradnji sa izabranom kompanijom/agencijom.

Elementi koji uključuju predmet nabavke:

- Koncept promotivne kampanje i prijedlog vizuelnih rješenja za kampanju po navedenim ciljevima kampanje (promocija portala ITkarijera.ba i odjeljka Informatika za profesore – edu.itkarijera.ba, sadržaja na portalu, video materijala koji su u fazi pripreme za portal ITkarijera.ba, rezultata GESI istraživanja i promocije materijala izrađenih po osnovu istraživanja)
- Kreiranje vremenskog okvira za izvršavanje promotivnih aktivnosti

- Izrada grafičkih i vizuelnih rješenja spremnih za distribuciju na portalu i društvenim mrežama portala ITkarijera.ba i Bit Alijanse (dizajn svih preporučenih objava, članci i drugi predloženi vidovi materijala)
- Osmišljavanje „call to action“ segmenta kampanje kojim bi se mladi ljudi privukli na aktivno korištenje platforme ITkarijera.ba, kao i dijeljenje i preporučivanje portala drugima
- Organizacija informativne sesije u trajanju od 1h (uživo) uz prisustvo tima Bit Alijanse (nakon objave video materijala)
- Otvaranje prijava za radionicu i komunikacija sa prijavljenim učesnicima

R.b.	Opis zadatka	Rok	Output
1.	Informativni sastanak sa predstavnicima Bit Alijanse povodom dogovora i pružanja instrukcija kompaniji u vezi sa budućim aktivnostima	07.10.2022.	Zapisnik sa sastanka
2.	Kreiranje promotivnog plana po ciljevima kampanje i drugim predloženim aktivnostima, te kreiranje vremenskih okvira implementacije promotivne kampanje	18.10.2022.	Dostavljanje finalne verzije promotivnog plana i vremenskog okvira za implementaciju – dokument
3.	Kreiranje vizuelnog koncepta (teme) kampanje	18.10.2022.	Prezentacija sa elementima vizuelnog koncepta
4.	Početak promotivnih aktivnosti predviđenih promotivnim planom i usklađenih sa odobrenim vizuelnim konceptom	25.10.2022.	
5.	Najava i početak promocije za informativnu sesiju i otvaranje prijava za učesnike	14.12.2022.	Kreirana agenda i plan sadržaj sesije
6.	Organizacija i realizacija informativne sesije	31.12.2022.	Dostavljene fotografije i lista učesnika po završetku
7.	Održavanje follow up sastanka i potencijalna revizija i izmjene video promotivnog plana	21.11.2022.	Zapisnik sa sastanka
8.	Završetak svih promotivnih aktivnosti	31.01.2022.	
9.	Izveštaj o svim implementiranim aktivnostima i press clippings	05.02.2022.	Dokument

---

#### 4. Očekivani isporučeni sadržaji i rezultati

---

Od kompanije se očekuje redovna, pravovremena i adekvatna komunikacija sa naručiocem, kao i isporuka materijala predviđenih promotivnim planom kreiranim po instrukcijama naručioca.

---

## 5. Rok realizacije

---

Od kompanije se očekuje da sve dogovorene usluge realizuje do **05.02.2022. godine**.

---

## 6. Komunikacija

---

Od angažovane kompanije se očekuje da blagovremeno, ažurno i kontinuirano komunicira sa projektnim timom u cilju kvalitetne i pravovremene realizacije projektnog zadatka – izrade plana i implementacije promotivne kampanje. Udruženje Bit Alijansa će obezbjediti odgovarajuće upute i informacije potrebne za kvalitetnu realizaciju zadatka, a kompanija će shodno dogovoru i uputama realizovati dogovoreno.

---

## 7. Pristup dokumentima projekta

---

Angažovanom timu Bit Alijansa će obezbjediti odgovarajuće upute i informacije potrebne za adekvatnu realizaciju zadatka.

---

## 8. Raspored plaćanja

---

Predviđeno je plaćanje usluga sljedećom dinamikom:

30% nakon potpisivanja ugovora,  
70% nakon realizacije svih aktivnosti.

Iznos predviđen za realizaciju ovog projektnog zadatka iznosi **18.000 KM** (sa uključenim PDV-om).

---

## 9. Sadržaj i način podnošenja ponude

---

Ponuda treba da se sastoji od tehničke i finansijske ponude shodno uputama ispod.

Tehnička ponuda:

- Kratak opis kompanije i spisak referenci (max. 1 stranica)
- Primjere minimalno dva slična projekta;
- Tehnička ponuda – Prijedlog plana aktivnosti (Max 2 stranice).
- Tehnička ponuda – Prijedlog vremenskog okvira za realizaciju aktivnosti (Max 2 stranice).

Finansijska ponuda:

- Finansijska ponuda se dostavlja u odvojenoj koverti i mora sadržavati cijenu koštanja navedenih usluga.

Napominjemo da putni troškovi, kao i svi ostali troškovi koji mogu nastatati u toku realizacije ovog zadatka moraju biti sadržani u sklopu finansijske ponude, te da se finansijska ponuda definiše kao bruto iznos usluga.

Tehnička ponuda treba biti upakovana u jednu kovertu, a finansijska ponuda u drugu kovertu, te obje kovertu upakovane u veliku kovertu.

Ugovor će biti dodijeljen kompaniji čija ponuda ispunjava postavljene kriterije te je:

a) Jasna, prihvatljiva, iz koje se vidi razumijevanje aktivnosti koje se trebaju uraditi te demonstrira neophodno znanje da se ispune sve obaveze;

b) Dodijeljen najveći broj bodova u procesu evaluacije od strane komisije, kroz unaprijed određene tehničke i finansijske kriterije koji su bodovani: tehnički kriteriji 70% i finansijski kriteriji 30%.

Evaluacija pristiglih ponuda će biti izvršena u skladu sa procedurama donatora kao preporučenih smjernica, ali Asocijacija Bit Alijansa zadržava pravo da odabere najodgovarajuću ponudu uz vlastitu diskreciju.

Ponude se podnose isključivo putem pošte na adresu naručioca (adresa navedena ispod) u zatvorenoj koverti na kojoj mora biti navedeno:

**Udruženje za informacione tehnologije Bit Alijansa,  
Branilaca Sarajeva 51 – prvi sprat  
71000 Sarajevo**

PONUĐA za izradu plana i implementacije promotivne kampanje – Bit Alijansa.

**Rok dospjeća ponude: 28.9.2022. godine do 17h.**