

---

# SPECIFIKACIJA ZA NABAVKU

---

---

## PROJEKTNI ZADATAK: NABAVKA USLUGA IZRADE VIDEO SADRŽAJA ZA PORTAL ITKARIJERA.BA

---

---

### 1. Kontekst radnog zadatka

---

ITkarijera.BA predstavlja informativni portal za mlade zainteresovane za karijeru u IT industriji. Portal je 2019. godine osnovala Bit Alijansa uz podršku projekta MarketMakers, a zamišljen je kao jedinstveno mjesto koje okuplja ključne aktere IT industrije u BiH, kako kompanije koje će ponuditi prakse i poslove, tako i predstavnike formalne i neformalne edukacije, te druge partnere u izgradnji IT ekosistema.

Portal je praktičan vodič mladima, njihovim roditeljima, ali i drugim posjetiteljima koji žele da postanu dio IT industrije bez obzira na prethodno znanje i iskustvo.

Portal ima savjetodavnu ulogu za osobe sa različitim nivoima tehničkih znanja i formalnog obrazovanja, a sadržaj je posebno koristan za one koji tek biraju profesionalno usmjerenje, kao i one koji žele da se prekvalifikuju u neka od IT zanimanja. Tri ciljne grupe korisnika s ciljem njihovog privlačenja u IT sektor se nalaze u nastavku:

- Osobe koje su zainteresovane za rad i zapošljavanje u IT sektoru bez tehničkog iskustva;
- Osobe koje su zainteresovane za rad i zapošljavanje u IT sektoru a koji imaju obrazovanje iz tehničkih oblasti kao što su inženjeri energetike, telekomunikacija, mašinstva;
- Osobe koje već imaju određeno stečeno znanje iz oblasti IT-a.

Ove ciljne skupine su osobe dobi od 16+ godina.

Shodno ciljevima portala itkarijera.ba ovaj poziv se odnosi na izradu video sadržaja za portal ITkarijera.ba i društvene mreže portala ITkarijera.ba.

Cilj je kreiranje video sadržaja koji informišu o karijeri u IT industrij, te privlače interesovanje mladih da se angažuju i pristupe IT industriji.

Video sadržaji će podrazumijevati motivirajući, ali ujedno i edukativni sadržaj i dati priliku mladima da iz prve ruke čuju najvažnije karakteristike IT industrije i daju savjete o tome kako da se približe IT-u.

Predviđeno je da video sadržaji u trajanju od 8 – 10 minuta imaju karakter podcasta, te da video sadržaji u trajanju od maksimalno 60 sekundi budu usklađeni sa trendom „reels-a“ i izdvoje najvažnije tačke podcasta i na taj način privuku mlade, kako bi odlučili pogledati cijeli video na kanalu. Svaki kratki video treba da korespondira dužem videu podcast formata i predstavi najzanimljivije i najznačajnije elemente tog videa.

Primarna ciljna skupina su mladi od 15 – 30 godina.

Sekundarna ciljna skupina su roditelji, a važan aspekt videa jeste privlačenje roditelja i njihovo upoznavanje sa IT sektorom, što u konačnici vodi ka približavanju mladih ljudi IT sektoru kroz edukaciju i komuniciranje važnih informacija prema roditeljima.

Bit Alijansa će u saradnji sa HR i PR stručnjacima svojih kompanija članica pripremiti i prikupiti informacije i tekstove od značaja, a koji će se iskomunicirati kroz sadržaj videa, uz dodatnu stilsku obradu kompanije. Također u saradnji sa predstavnicima kompanija članica Bit Alijanse bit će definisano ko će biti govornici u podcastu.

Sadržaj videa će obuhvatiti trenutno relevantne savjete i upute o tome kako da mladi ljudi pristupe IT industriji, kao i realno iskustvo zaposlenika u IT kompanijama.

Svi video sadržaji i materijali trebaju biti usklađeni sa standardima za komunikacije i vidljivost/promociju aktivnosti podržanih od MarketMakers.

---

## **2. Sveobuhvatni cilj**

---

U cilju obogaćivanja sadržaja na portalu ITkarijera.BA i informisanja mladih o tome kako pristupiti IT sektoru i pružanju konkretnih smjernica, putem edukativnih i atraktivnih video sadržaja, Bit Alijansa traži kompaniju koja će raditi na snimanju i produkciji video sadržaja.

Od kompanije se očekuje izrada 10 video sadržaja u trajanju od oko 10 minuta, u obliku podcasta, sa zaposlenicima različitih profila IT kompanija članica Bit Alijanse, te produkcija 10 dinamičnih, high-tech, te modernih video klipova od oko 60 sekundi prilagođenih za objavu na društvenim mrežama i snimljenih u „reels“ formatu.

---

## **3. Opis glavnih zadataka i aktivnosti**

---

Prema uputama Bit Alijanse i projekta MarketMakers, kompanija treba kreirati akcioni plan termina za snimanje video sadržaja, prijedlog dizajna postavke za snimanje, kao i dizajna videa u post-produkciji.

Video sadržaji bi bili temeljeni na pripremljenim informacijama i tekstovima koje će kreirati PR/HR stručnjaci IT kompanija članica Bit Alijanse koje se odluče za učešće u projektu, a od kompanije angažovane po javnom pozivu se očekuje da revidira i prilagodi stilski sve pripremljene tekstove, kako bi komunikacijski stil u svim videima bio usaglašen.

Zadatak će biti obavljan u bliskoj saradnji sa predstavnicima Udruženja Bit Alijansa, a koji će obezbijediti kontinuiranu podršku u procesu kao i sve informacije relevantne za uspješnu realizaciju.

Vizuelnu osnovicu video sadržaja bi činile scene diskusije, te kadrovi enterijera kancelarije i zaposlenika, uz dodatak postavke predmeta promotivnog karaktera koji bi bio postavljen na svim video sadržajima (baner ili drugi promotivni materijal u skladu sa dogovorom sa Bit Alijansom i preporukom angažovane kompanije).

Predmet nabavke uključuje sve faze izrade video sadržaja od pripreme do post-produkcije i predaje gotovog materijala. Od izvođača se očekuje da sva snimanja izvrši kvalitetno po najvišim standardima struke.

Navedene aktivnosti mogu biti prilagođene u saradnji sa izabranom kompanijom.

Elementi koji uključuju predmet nabavke:

- Režija i snimanje na terenu (Sarajevo, Banja Luka, Mostar i Tuzla, Bihać);
- Audio i video montaža i post-produkcija;
- Royalty free muzika s licencom za masovno emitovanje;
- Izrada svih potrebnih grafika i animacija
- Dostava finalnih snimaka u digitalnom formatu, minimalno full HD rezolucije;
- Uređivanje enterijera za snimanje video sadržaja u kompanijama u skladu sa dostavljenim prijedlogom dizajna.

R.b.	Opis zadatka	Rok	Output
1.	Informativni sastanak sa predstavnicima Bit Alijanse povodom dogovora i pružanja instrukcija kompaniji u vezi sa budućim aktivnostima	23.08.2022.	Zapisnik sa sastanka
2.	Kreiranje akcionog plana i realizacija pripremnih radnji za snimanje video sadržaja	30.08.2022.	Akcionni plan – dokument
3.	Revidiranje i uređivanje dostavljenih materijala za pripremu scenarija za viede	02.09.2022.	Dostavljanje finalne verzije scenarija
4.	Osmišljavanje i dostavljanje predloga vizuelnog koncepta svih video sadržaja	08.09.2022.	Prezentacija sa elementima vizuelnog koncepta
5.	Snimanje video sadržaja i postprodukcija	14.10.2022.	Dostavljanje snimaka u digitalnom formatu, minimalno full HD rezolucija
6.	Održavanje follow up sastanka i potencijalna revizija i izmjene video sadržaja u postprodukciji, po uputama tima Bit Alijanse	21.10.2022.	Dostavljanje finalnih snimaka u digitalnom formatu, minimalno full HD rezolucija

---

## **4. Očekivani isporučeni sadržaji i rezultati**

---

Od kompanije se očekuje isporuka 20 visokokvalitetnih video snimaka (10 video snimaka u trajanju od 8 – 10 minuta, te 10 video snimaka u trajanju od maksimalno 60 sekundi prema odobrenom scenariju i specifikaciji).

---

## **5. Rok realizacije**

---

Od kompanije se očekuje da sve dogovorene usluge realizuje do **21.10.2020. godine**.

Ovaj rok podrazumijeva da će IT kompanije dostaviti materijale za snimanje najkasnije do 25.08.2020. godine. Sve aktivnosti su planirane za realizaciju u periodu od avgusta do kraja oktobra 2022. godine.

---

## **6. Komunikacija**

---

Od angažovane kompanije se očekuje da blagovremeno, ažurno i kontinuirano komunicira sa projektnim timom u cilju kvalitetne i pravovremene realizacije projektnog zadatka – izrade video sadržaja. Udruženje Bit Alijansa će obezbjediti odgovarajuće upute i informacije potrebne za kvalitetnu realizaciju zadatka, a kompanija će shodno dogovoru i uputama realizovati dogovoreno.

---

## **7. Pristup dokumentima projekta**

---

Angažovanom timu Bit Alijansa će obezbjediti odgovarajuće upute i informacije potrebne za adekvatnu realizaciju zadatka.

---

## **8. Raspored plaćanja**

---

Predviđeno je plaćanje usluga sljedećom dinamikom:

30% nakon potpisivanja ugovora,  
20% po završetku kreiranja akcionog plana i scenarija za video snimke,  
50% nakon realizacije.

Iznos predviđen za realizaciju ovog projektnog zadatka iznosi 25.000 KM.

---

## **9. Sadržaj i način podnošenja ponude**

---

Ponuda treba da se sastoji od tehničke i finansijske ponude shodno uputama ispod.

Tehnička ponuda:

- Kratak opis kompanije i spisak referenci (max. 1 stranica)
- Primjere minimalno dva slična projekta;
- Tehnička ponuda – Prijedlog metodologije rada (Max 2 stranice).

Finansijska ponuda:

- Finansijska ponuda se dostavlja u odvojenoj koverti i mora sadržavati cijenu koštanja navedenih usluga.

Napominjemo da putni troškovi, kao i svi ostali troškovi koji mogu nastatati u toku realizacije ovog zadatka moraju biti sadržani u sklopu finansijske ponude.

Tehnička ponuda treba biti upakovana u jednu kovertu, a finansijska ponuda u drugu kovertu, te obje kovertu upakovane u veliku kovertu.

Ugovor će biti dodijeljen kompaniji čija ponuda ispunjava postavljene kriterije te je:

a) Jasna, prihvatljiva, iz koje se vidi razumijevanje aktivnosti koje se trebaju uraditi te demonstrira neophodno znanje da se ispune sve obaveze;

b) Dodijeljen najveći broj bodova u procesu evaluacije od strane komisije, kroz unaprijed određene tehničke i finansijske kriterije koji su bodovani: tehnički kriteriji 70% i finansijski kriteriji 30%.

Evaluacija pristiglih ponuda će biti izvršena u skladu sa procedurama donatora kao preporučenih smjernica, ali Asocijacija Bit Alijansa zadržava pravo da odabere najodgovarajuću ponudu uz vlastitu diskreciju.

Ponude se podnose isključivo putem pošte na adresu naručioca (adresa navedena ispod) u zatvorenoj koverti na kojoj mora biti navedeno:

**Udruženje za informacione tehnologije Bit Alijansa,  
Alije Isakovića 1 – prvi sprat  
71000 Sarajevo**

PONUĐA za izradu video sadržaja – Bit Alijansa.

**Rok dospjeća ponude: 16.8.2022. godine do 17h.**